

MÉDIAS

Du neuf sur les ondes locales

Journalistes, animateurs, bénévoles, chaque jour sur les radios, associatives ou commerciales, ils relayent l'actualité de Bourg et sa région. Nouvelle identité pour certains, nouveaux programmes pour d'autres, ça bouge sur les ondes bourgiennes !

RADIO B, 100 % BURGIENNE

Fréquence : 90 FM. Radio B émet ses propres programmes 24 h /24 h depuis le studio de la rue Lazare Carnot à Bourg.

Historique : en septembre 2014, Radio B fait officiellement son arrivée en lieu et place de Tropiques FM, l'historique radio associative née en 1981. Fruit d'un travail entamé il y a près de deux ans avec l'embauche d'une directrice de structure et l'arrivée de deux co-présidents, Radio B est la digne héritière de son aînée et défend l'image d'une radio plurielle et résolument ancrée dans le paysage local.

Équipe : 4 salariés (directrice, technicien, journaliste et secrétaire-comptable), environ 50 bénévoles, et 7 membres au Conseil d'administration dont 2 co-présidents.

Ligne éditoriale :

« Radio B c'est la radio de

proximité, affirme Christine Larivière co-Présidente, c'est la caisse de résonance de tous les acteurs locaux, associatifs, culturels, sociaux... ». « Nous souhaitons créer du lien entre les générations, les structures, les univers différents, ajoute la directrice Élodie Gadiollet, c'est la diversité qui crée la richesse. Nous développons aussi les ateliers pour les enfants car la radio c'est aussi un moyen de transmission ».

Nouveautés et/ou émissions phares :

- info locale à 7 h, 8 h et 12 h, du lundi au vendredi
- chroniques à 7 h 30, 8 h 30 et 12 h 30 (sport, conseil juridique, consommation, culture, etc..)
- magazine d'information avec des invités ou des reportages, mardi et vendredi à 18 h
- agenda des sorties dans la région avec le carnet diffusé 8 fois par jour. ■



© Serge Buathier

RADIO SALAM, CAP SUR L'INFO LOCALE

Fréquence : 106.5 FM. Environ 5h de décrochage local par jour.

Historique : Radio Salam Lyon a été fondée en 1991 et l'antenne de Bourg a vu le jour en 2011. Ali Abed, actuel président, a été à l'initiative, avec d'autres partenaires, de ces deux créations et défend l'identité d'une radio française, laïque d'expression franco-arabe. Environ 60 % des émissions sont en français, le reste en langue arabe.

Équipe à Bourg : 1 salarié, Jalal Hassouna, technicien et quelques bénévoles dont Sarah El Ouali, Georges Ravat et Charles Vieudrin qui développent l'information locale depuis janvier.

Ligne éditoriale :

« Radio Salam c'est un espace de dialogue et

d'échanges, explique Ali Abed, les valeurs de la République sont nos valeurs ». L'antenne se partage entre des informations et magazines internationaux, des émissions interactives où les auditeurs peuvent s'exprimer et l'information locale. Depuis le début de l'année, les flashes info et les magazines avec des invités locaux se sont mis en place à Bourg et sont même diffusés simultanément sur l'antenne lyonnaise.

Nouveautés et/ou émissions phares :

- info locale à 12 h 03, du lundi au vendredi. Rediffusion à 18 h 03 (17 h 03 le jeudi)
- magazine d'information, lundi à 18 h 30 (rediffusion le samedi à 12 h 05) et vendredi à 18 h 30 (rediffusion le dimanche à 12 h 05) ■



© Serge Buathier

ET AUSSI ...

> NRJ

Fréquence : 102.8 FM

NRJ s'adresse aux 15/34 ans. C'est la radio des hits et des stars. Elle propose une programmation musicale festive et positive, des programmes de divertissement en matinée et en soirée. NRJ est arrivée à Bourg en 1996. L'émission locale est réalisée quotidiennement depuis les studios bourgiens

de 15 h à 19 h. Des flashes d'informations locales sont également diffusés depuis ces mêmes studios tous les jours, entre 6 h et 9 h. Aux manettes de l'antenne locale, Michaël, animateur chargé de promotion, Cyril Courchet, journaliste et une équipe commerciale chargée des espaces publicitaires locaux. Les flashes locaux sont réalisés en direct lors du décrochage, toutes

les demi-heures entre 6 h et 9 h. Le travail de revue de presse, de préparation, d'interviews est réalisé en amont, la veille et avant 6 h.

> FC RADIO

Fréquence : 101.4 FM

FC Radio l'Essentiel est née en octobre 1981. Avec l'évolution de la législation et des techniques, la radio de la Côtière et de la

Dombes est devenue une entité extra départementale, avec une attention particulière portée à l'implantation de ses émetteurs dans l'Ain. Le concept de radio locale de proximité et de convivialité est plus que jamais présent dans l'esprit des forces vives de la station : politique, économique, social, juridique, culturel, sportif, loisirs et convivialité. Du lundi au vendredi,



© Serge Buathier

RCF, 2015 L'ANNÉE DU RENOUVEAU

Fréquence : 93.9 FM. Environ 4 h 30 d'émissions locales par jour.
Historique : RCF Pays de l'Ain est une des 63 radios du réseau national RCF, Radios Chrétiennes en France. Dans l'Ain, c'est la venue du Pape dans la région Rhône-Alpes en 1986 qui permet à Radio Fourvière à Lyon d'obtenir un émetteur sur le Mont Pilat pour retransmettre les célébrations. L'antenne locale de Bourg voit alors le jour avec les premières émissions locales en 1988. C'est en 1996 que Fourvière 01 devient RCF Pays de l'Ain. Chaque antenne locale est autonome et c'est l'association « Présences chrétiennes » qui la gère

dans l'Ain. Cette année, RCF a fait peau neuve en changeant d'identité visuelle, de signature, de communication et renforce son offre multimédia. Information locale, chroniques et magazines l'antenne RCF Pays de l'Ain est ancrée dans son territoire.

Équipe à Bourg : 4 salariés (directrice, journaliste, technicien-animateur, secrétaire) et 80 bénévoles.

Ligne éditoriale :

RCF se positionne comme une radio chrétienne généraliste, de proximité, ouverte à tous. « *Les auditeurs sont variés en âge et en pratique religieuse. La moitié sont chrétiens, l'autre moitié pas du tout, précise la directrice Isabelle Berger, au niveau local, l'information et les magazines d'actualité sont au cœur de nos programmes* ». Histoire, culture, politique, économie... tous les thèmes sont relayés au niveau local.

Nouveautés et/ou émissions phares :

- information locale à 7 h 20 avec un invité, 7 h 42, 8 h du lundi au vendredi. Nouveauté, flash à 9 h.
- chaque jour de 11 h à 12 h 30 et de 19 h 15 à 20 h 30, une équipe de bénévoles produit des émissions qui rendent compte de la vie locale : *Made in Pays de l'Ain, Portrait au hasard, Mon petit doigt m'a dit...* ■

RADIO SCOOP, 20 ANS DE PROXIMITÉ

Fréquence : 89.2 FM.

Historique : née à Lyon en 1982, la radio régionale en Rhône-Alpes et Auvergne a ensuite ouvert des antennes locales, dont la première à Bourg en 1995. Radio généraliste musicale contemporaine, elle cultive la proximité et cible un public familial. Ses créneaux : infos, services et musique.

Équipe à Bourg : Delphine Convert, journaliste en charge de l'information locale, Didier Berthet en charge du sport et Delphine Waucquier, attachée commerciale.

Ligne éditoriale :

le mot d'ordre est la proximité avec les auditeurs. Plusieurs axes rythment l'antenne : l'info locale en premier lieu, des opérations de terrain comme l'organisation de rencontres avec des artistes, des concerts, des animations et une musique variée. Au niveau local, Delphine Convert doit quotidiennement alimenter les flashes d'info locale. Elle

prépare chaque jour au moins trois sujets d'information. « *Les informations locales relatent l'actualité et mettent aussi en avant les initiatives locales, explique Delphine, on est au contact des acteurs locaux et à tout ce qui touche le quotidien de nos auditeurs* ».

Nouveautés et/ou émissions phares :

- Scoop Matin de 6 h à 9 h avec Fred Ferraro : infos locales et info trafic, services, musique avec des flashes info présentés par Lionel Bertholet et Maxime Petit.
- After Work de 16 h à 19 h avec Nathan : infos, services, bons plans et



© Serge Buathier

- sorties sur Bourg et sa région.
- retransmission des matchs de la JL en direct sur www.radioscoop.com ■



de 6 h à 9 h, l'info locale et la proximité sont au rendez-vous avec des flashes toutes les demie-heures.

> RADIO BUS

Après avoir collaboré pendant plus de quinze années au fonctionnement de l'Association FM Productions, (ateliers radio en milieu scolaire), Alexandra Négler et Jean-Claude

Grandjonn, ont créé une structure pour porter leurs projets : Vu du large. Des ateliers pédagogiques "sons et podcasts" sont proposés aux médiations culturelles des musées (reportages, Audiokids, Un après-midi au Musée...), aux communes, aux écoles, collèges et lycées, ou encore aux médiathèques (ateliers autour du livre, interview d'auteurs...). Au-delà de la démarche

pédagogique, les réalisations des jeunes sous forme de podcasts permettent aux structures de communiquer via leur portail web. Avec le projet Radio Bus, porté financièrement par Radio B (et Tropiques FM auparavant), dans le cadre du CUCS, Contrat Urbain de Cohésion Sociale, c'est un rêve de radio qui va à la rencontre des jeunes qui se concrétise. Le Radio Bus sillonne

les divers territoires de Bourg-en-Bresse pour récolter la parole des jeunes citoyens. Depuis 2013, Radio Bus a accueilli plus de 150 jeunes. Les émissions réalisées sont diffusées sur Radio B et réécoutables et téléchargeables sur le site de la radio.

> podcast.vudularge.fr