



[www.bourgenbresse.fr](http://www.bourgenbresse.fr)

# **COMMUNICATION DES CHANTIERS SUR LE DOMAINE PUBLIC**

**COMMUNE DE  
BOURG-EN-BRESSE**

**2019**

## 1 - OBJET

Les chantiers sur le domaine public, quels qu'en soient les maîtres d'ouvrage, induisent une gêne aux déplacements, et suscitent une demande croissante d'informations de la part des citoyens. En effet, la gêne est d'autant moins acceptée qu'elle n'a pu être anticipée faute d'une information suffisante.

Partant de ce constat, la Ville de Bourg-en-Bresse a mis en place en 2014 une communication pour tous les chantiers intéressant le domaine public et conduits sous sa maîtrise d'ouvrage.

Or, les citoyens ne différencient pas nécessairement les maîtres d'ouvrage, et s'adressent en premier lieu à la Ville pour toute question ou réclamation. Il est donc nécessaire de mieux identifier les travaux conduits par des maîtres d'ouvrage tiers, en mettant en place un dispositif de communication comparable à celui établi par la Ville. Ce dispositif est progressif selon la nuisance, la localisation et la durée du chantier.

## 2 – MODALITES DE COMMUNICATION

### 2.1 – LES DIFFERENTS NIVEAUX DE COMMUNICATION

		Type de support						
		Site internet de la Ville	Panneau sur chantier	Presse	Panneau de pré information sur site	Courriers	Réunion publique	Communication spécifique
Niveau de communication	1							
	2							
	3							
	4							

Support conçu, mis en place et géré par la Ville

Support conçu, mis en place et géré par le maître d'ouvrage ou l'intervenant

Support conçu, mis en place et géré conjointement

## 2.2 – CHOIX DU NIVEAU DE COMMUNICATION SELON LES LIEUX ET IMPACTS

1	2	3
<b>Nuisances faibles : simple gêne</b> Ex : mobilisation place de parking / de trottoirs, rétrécissement de chaussée sans alternat...	<b>Faibles enjeux liés à la localisation</b> ex : zone résidentielle ou péri-urbaine	Niveau 1
	<b>Forts enjeux liés à la localisation</b> ex : centre ville, présence de commerçants, voie très circulée.	Durée faible < 3 jours → Niveau 1 Durée longue > 3 jours → Niveau 2 Durée longue > 3 semaines → Niveau 3
<b>Nuisances moyennes : alternat</b> Ex : chaussée réduite	<b>Faibles enjeux</b> ex : zone résidentielle ou péri-urbaine	Durée faible < 3 jours → Niveau 1 Durée longue > 3 jours → Niveau 2
	<b>Forts enjeux</b> ex : centre ville, présence de commerçants, voie très circulée.	Durée faible < 3 jours → Niveau 2 Durée longue > 3 jours → Niveau 3 Durée longue > 3 semaines → Niveau 3
<b>Nuisance forte</b> Ex : rue barrée	<b>Faibles enjeux</b> ex : zone résidentielle ou péri-urbaine	Durée < 1 jour → Niveau 2 Durée > 1 jour → Niveau 3
	<b>Forts enjeux</b> ex : centre ville, présence de commerçants, voie très circulée...	Sans critère de durée → Niveau 3

Le niveau 4 concerne des opérations de grande ampleur impliquant généralement plusieurs partenaires ou maîtres d'ouvrage publics, sur une durée longue.

## 2.3 – LES SUPPORTS DE COMMUNICATION A METTRE EN PLACE

### PANNEAU DE PRE-INFORMATION

Mise en place 2 semaines avant le démarrage des travaux, par le maître d'ouvrage ou l'intervenant, puis enlevé à l'issue du chantier.

### COURRIER

Rédigé et distribué par le maître d'ouvrage ou l'intervenant 2 semaines avant le démarrage des travaux.

### PANNEAU SUR CHANTIER

Rédigé et distribué par le maître d'ouvrage ou l'intervenant 2 semaines avant le démarrage des travaux.

**infos  
travaux**

**Du 09/12  
au 28/03**

**Rue barrée**

**Merci de votre compréhension**

Emplacement du logo des concessionnaires et autres occupants du domaine public

Information donnée dans le cadre d'une démarche initiée par la Ville



**INFO TRAVAUX**

**Rue Louis Blériot**  
(entre la rue des Frères Serpolet et la rue Comte de Montrevel)

**QUELS TRAVAUX ?**

DESCRPTIF DE LA NATURE DES TRAVAUX, DU PHASAGE ET DE L'IMPACT SUR LES DEPLACEMENTS

Nous espérons que ce chantier destiné à améliorer «description de l'objectif des travaux» vous apportera le moins de désagréments possibles et vous remercions de votre compréhension.

Le Maître d'Ouvrage

> Contact :  
contact courriel et téléphonique du maître d'ouvrage ou de l'intervenant

LOGO du Maître d'ouvrage

**infos  
travaux**

Emplacement du logo des concessionnaires et autres occupants du domaine public

**Ici, un texte  
sur la nature des  
travaux en une  
quinzaine de mots**

Information donnée dans le cadre d'une démarche initiée par la Ville

Contact : adresse courriel du contact occupant du DP



### 3 – SYNTHÈSE – ÉTAPES D'UN CHANTIER SUR DOMAINE PUBLIC ET COMMUNICATION ASSOCIÉE

