



« Il faut en moyenne une heure pour décorer une vitrine. »

Geno

AU BOUT DU PINCEAU.

Quand viennent les fêtes de fin d'année, Éric Géhénot dit « Geno » habille les vitrines du centre-ville de sa touche colorée.

Bio Express'

1982 Diplômé de l'École supérieure des arts Saint-Luc (Liège)

1983 Première décoration de vitrines

1992 Décoration des commerces d'Albertville pour les JO d'hiver

1998 Décoration d'une soixantaine de vitrines dans l'Ain pour la Coupe du monde de football

Chaque année en décembre, ils apparaissent sur les vitrines : Père Noël bedonnant à la mine réjouie, rennes et bonhommes de neige farceurs, personnages hauts en couleur, ils font sourire les passants et illuminent le centre-ville. Au bout du pinceau, Geno leur donne vie. Cet illustrateur belge, diplômé des Beaux-Arts à Liège, travaille dans le dessin de presse et les modes d'emploi illustrés pour les entreprises. En fin d'année, il adore abandonner sa table à dessin pour poser pinceaux et peinture sur les trottoirs burgiens.

PARENTHÈSE ENCHANTÉE

« Cela fait 35 ans que je viens décorer les vitrines à Bourg, explique-t-il, c'est une coutume assez répandue en Belgique. Alors que j'étais encore étudiant, je suis venu faire les vendanges dans le

Beaujolais. J'ai décoré la vitrine du commerce de la sœur du viticulteur chez qui je travaillais et puis elle est venue travailler à Bourg. C'est comme ça que ça a commencé. » Depuis, les commerçants lui font confiance. Certains sont même devenus des amis. Geno s'adapte à la demande de ses clients, humoristique ou classique, avec un seul impératif, décorer sans cacher la vitrine. Beaucoup de commerçants lui laissent aussi carte blanche et font confiance à son inspiration et à sa créativité. Armé de ses peintures acryliques, pigments, rouleaux et pinceaux, Geno passe en moyenne une heure par vitrine. Ce qu'il préfère ? « Le contact avec les gens. C'est le bonheur ! Quand je peins, on m'interpelle, on m'interroge. Pour moi qui travaille seul le reste de l'année, c'est une véritable parenthèse enchantée ».



**JESSICA
GUILLOT**
SUR LE TAPIS

Née à Nîmes, Jessica Guillot vit depuis 6 ans à Bourg. Design manager dans l'industrie, elle a créé en juin son entreprise. Son produit phare : le tapis d'éveil. Elle raconte : « À la naissance de mon fils, nous voulions être proches de lui au sol pour l'accompagner dans ses apprentissages, mais nous étions mal installés avec des tapis d'éveil trop petits, des plaids, des édredons... ce n'était ni confortable, ni déco ! » Elle imagine son premier tapis et lance la marque Tatappy en misant sur une fabrication 100 % française, des matériaux durables, un positionnement haut de gamme et design. « Je tends vers le zéro déchet en réutilisant les chutes des tissus pour créer des coussins. Avec des précommandes en juillet et mes premières livraisons en octobre, je constate un engouement pour le produit qui me pousse à compléter la gamme : têtiera parent, housses interchangeable... », souligne la créatrice.
> www.tatappy.fr



**MARION
COURBARIÉ**
BLOGUEUSE
CULINAIRE

« Dans ma famille, la cuisine n'était pas une passion que l'on transmettait de génération en génération. Je m'y suis intéressée par défi », se souvient Marion Courbarie. Voilà 9 ans, cette agent d'exploitation dans une entreprise de transport de Bourg lance le blog *Novice en cuisine* : « Comme mon conjoint aime être derrière les fourneaux, j'ai beaucoup entendu dire que je ne savais pas cuisiner. Face aux railleries, j'ai créé un blog pour partager des recettes simples et abordables. » Depuis, Marion est devenue accro : chaque semaine elle prépare et publie sur les réseaux sociaux trois nouvelles recettes élaborées à partir du contenu de ses placards. Internautas, Instagrameurs... plébiscitent ses desserts et ses mets originaux pour l'apéritif. « J'ai fait beaucoup de progrès, mais je laisse à mon compagnon la création des plats principaux », avoue en riant la jeune femme qui, parallèlement à son travail, est conseillère culinaire pour une marque d'ustensiles et anime des ateliers cuisine à domicile.
> [Blog : noviceencuisine.com](http://Blog:noviceencuisine.com)



**ALICE
SOMHUSBANDS**
CROQUEUSE DE VIE !

Le mot : Dessin

La dernière campagne de communication de La Tannerie est signée Alice Somhusbands (Desmaris). « Le dessin m'a toujours fait vibrer », résume Alice qui a fréquenté, enfant, les ateliers Bleu Mandarine et Peindre à Bourg avant de choisir l'option arts plastiques au lycée Lalande. Après une licence et un master Métiers du patrimoine, l'artiste a multiplié les expériences : animatrice-plasticienne pour les activités périscolaires, médiatrice culturelle à H2M-Espace d'art contemporain... « J'ai mis du temps à envisager l'illustration comme un métier. On entend toujours dire que l'on ne peut pas vivre de son art... Pour ne rien regretter, j'ai créé en mai 2019 mon auto-entreprise. » Sa patte plaît, les commandes s'enchaînent. « Je travaille mes créations aux crayons de couleur, à la gouache puis fais de la réinterprétation numérique en transformant les textures », explique Alice qui trouve son inspiration dans les couleurs de Gauguin, les formes de Matisse, les créations d'Instagrameuses comme Eva Feuchter ou Charlotte Ager. Ses sujets de prédilection : croquer la ville, croquer la vie... !
> www.facebook.com/somhusbands - www.instagram.com/somhusbands